



Referenzschreiben | Tür für Tür GbR

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Projektteam der PEIS Consult GbR führte von September 2019 bis November 2019 im Auftrag der Tür für Tür GbR das Beratungsprojekt Konzepte zur digitalen Produkterweiterung durch.

Das Projekt wurde von INTEGRA e.V., der Studentischen Unternehmensberatung an der Universität Mannheim, an die 4 Mitglieder des Vereins, Marlon Prantner, Lea Siekmann, Thore Iles und Philipp Eichhorn vermittelt.

Die Tür für Tür GbR wurde vor einem Jahr von fünf Studierenden der Universität Mannheim gegründet. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, junge Menschen zu einem nachhaltigeren Lebensmittelkonsum anzuregen. Das Kernprodukt, um dies zu erreichen, ist ein Coupon-Adventskalender, hinter dessen Türen die Käufer des Kalenders Vergünstigungen auf Nahrungsmittel und Speisen bei ausgewählten Lebensmitteleinzelhändlern und Gastronomie-Betrieben finden.

Ausgangslage für das Beratungsprojekt war ein erfolgreicher Adventskalender mit Coupons nachhaltiger Unternehmen, der nur in Print-Form für Studenten in Mannheim erhältlich und eine eingeschränkte Skalierbarkeit aufgrund zeitlicher Beschränkung der Kundenansprache zur Folge hatte. Projektauftrag war die Durchführung einer Marktanalyse zur Identifikation ähnlicher, digitaler Lösungen, die Erarbeitung möglicher digitaler Konzepte und konkrete Ausarbeitung eines ausgewählten Konzepts zur Schaffung einer Implementierungsgrundlage. Das Projektziel wurde durch drei Phasen erreicht:

Marktanalyse und Benchmarking

In der ersten Phase wurde ein Workshop zur Definition und Konkretisierung des Zielmarktes sowie der Produkthanforderungen organisiert, um die Ziele der verschiedenen Anspruchsgruppen näher kennenzulernen. Ebenfalls wurden Marktrecherchen durchgeführt, um existierende Akteure im Zielmarkt zu identifizieren. Diese wurden in Form einer Long- und Shortlist dokumentiert.

Konzeptionsphase

Die zweite Phase hatte die Erstellung von zwei bis drei konkrete, digitale Produkte auf Basis der ersten Phase zum Ziel. Schlussendlich wurde eine Mobile-App, eine Web-App und eine Social-Media Strategie erarbeitet und vorgestellt. Außerdem wurde ein möglicher Prozess erarbeitet, wie Betriebe mit uns in Kontakt treten können und die Nachhaltigkeit des jeweiligen Unternehmens bewertet werden kann.

Konkretisierung

Schließlich führte das Projektteam in der dritten Phase, der Konkretisierungs-Phase, eine Ausarbeitung des Instagram Social-Media Konzepts durch. Es wurden unter anderem grundlegende Strategien für Instagram, eine Anleitung zur Nutzung von Affiliate-Systemen und verschiedene Beitragsvarianten erstellt.

Wir danken der studentischen Unternehmensberatung INTEGRA e.V. für die Vermittlung des Projektteams. Gerne bestätigen wir dessen zuverlässige, professionelle und ergebnisorientierte



Arbeit. Die kompetente und individuelle Betreuung schätzen wir sehr und sind mit den erzielten Ergebnissen außerordentlich zufrieden.

In Zukunft möchten wir gerne wieder auf INTEGRA e.V. und vorzugsweise dieses Projektteam zurückkommen.

Mit freundlichen Grüßen

Florian Heinrich
Gründer

Mannheim, 01.12.2019



Einverständniserklärung zur Verwendung der Referenz

Wir sind damit einverstanden, dass INTEGRA e.V. und das Projektteam dieses Projekt als Referenz gegenüber neuen Kunden und weiteren Interessenten verwendet, sowie mit unserem Firmennamen als auch Firmenlogo wirbt. Die Ergebnisse des Beratungsprojekts unterliegen jedoch der Vertraulichkeit und sind Dritten gegenüber nicht zugänglich zu machen. Ferner ist es den Projektmitgliedern gestattet, dieses Beratungsprojekt als persönliche Referenz gegenüber potentiellen Arbeitgebern zu verwenden.

Florian Heinrich
Gründer

Mannheim, 01.12.2019